

## БИЗНЕС- ИГРА «СТОКЕР»

«Стокер» представляет собой игру, в которой участники по определённым правилам общаются друг с другом, торгуются и обмениваются различными ресурсами. Игра построена на упрощённой имитации механизмов товарно-фондовой биржи.

Во время игры есть возможность оценить участников по следующим компетенциям:

- Предпринимательская инициатива
- Принятие решений
- Личностное влияние и торг
- Работа в команде

**Цель:** развить/оценить навыки управления людьми и командой, принятия решений, переговоров, влияния и торга.

### Целевая аудитория:

Руководители среднего звена, кадровый резерв, специалисты по продажам.

### Формат и особенности игры:

В игре участвуют от 6 до 100 человек, длительность игры от 1,5 часов.

При количестве участников игры больше 12 организуется несколько команд. Появляется возможность организовать соревнование между командами.

### Описание игры:

- В начале игры каждому участнику предоставляется определенная сумма, с которой он по правилам игры торгуется и обмениваются четырьмя ресурсами с переменной стоимостью. Игра построена на упрощённой имитации механизмов товарно-фондовой биржи
- Эталонный ресурс – деньги, которые в игре называются Топсами, имеет фиксированную абсолютную стоимость и переменную относительную. Три других ресурса – Золото, Зерно и Нефть – имеют только переменную абсолютную стоимость выраженную в деньгах. Колебания относительной стоимости денег достигаются суммой изменения абсолютной стоимости остальных ресурсов
- Если суммарная цена на все три ресурса отклоняется вниз от стартовой цены – то относительная стоимость денег падает (начинается процесс инфляции), если отклоняется вверх – стоимость денег растёт (дефляция)

### Функция ведущего:

- Введение правил, осуществление регулирующих функций, общая модерация
- Для осуществления дополнительных функций (наблюдение/оценка/коучинг) требуется привлечение дополнительных консультантов

### Этапы игры:

Активность	Результат	Время
<b>1. Вводная часть</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство</li> <li>• Цели, задачи и актуальность мероприятия для бизнеса Компании.</li> <li>• Термины и понятия, правила игры</li> <li>• Регламент работы</li> </ul>	<b>Участники:</b> Понимают, какой результат получают на выходе Знают правила, регламент, термины и понятия	20 минут
<b>2. Игра «Стокер»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проигрывается 7 раундов игры по 4 минуты</li> </ul>	<b>Участники:</b> Развивают навыки управления людьми и командой, навыки принятия решений, влияния и торга	40 минут
<b>3. Анализ результатов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управляемая групповая развивающая рефлексия</li> <li>• Подготовка планов развития</li> <li>• Подведение итогов</li> </ul>	<b>Участники:</b> Анализируют своё поведение в игре, свои слабые и сильные стороны Получают развивающую обратную связь от тренера и коллег Формируют план развития	30 минут



Программа проведена для Компаний:

